Vision und Mission im Badminton

Moderation: Mario Böttiger & Siegfried Kristler

7.12.2021

Ziel für den Workshop: Eine Vision für Badminton und eine Mission für den ÖBV zu entwickeln, die Funktionäre, Landesverbände, Vereine und Aktivisten zu mehr GEMEINSAMEN Engagement im Breitensport motiviert.

Herzlich Willkommen!

Agenda

- Wozu brauchen wir eine Vision, Mission und ein Leitbild?
- Beispiele aus Bereichen und Sportarten / Verbänden
- „Think Big“
- Brainstorming zu Vision und Mission im Badminton

Wozu brauchen wir eine Vision?

Um gemeinsam den wichtigen Dingen mehr Raum zu geben …

Dazu eine kleine Geschichte:

- Video: Die wichtigen Dinge im Leben - YouTube
- Textversion: https://www.daytraining.de/besser-leben/die-wirklich-wichtigen-dinge-im-leben/

Beispiele für Visionen

“A world in which every single person is given free access to the sum of all human knowledge.” (Wikipedia)

“Inspiring each other to be the best we can be by providing a great place to work.” (Coca Cola)

“Transportation as reliable as running water, everywhere for everyone.” (Uber)

”To give people the power to share and make the world more open and connected.” (Facebook)

”To organise the world’s information and make it universally accessible and useful.“ (Google)

“To do everything possible to expand human potential.“ (Nike)

“Giving wings to people and ideas.” (Red Bull)

Quelle: https://mission-statement.com

Was ist eine Vision?

Die Vision ist **richtungsweisend** für das Handeln aller Mitarbeitenden, beim Treffen von Entscheidungen und Setzen von Prioritäten. Eine Vision dient der langfristigen Ausrichtung Ihres Unternehmens. Sie beschreibt einen **erstrebenswerten Zustand** in der fernen Zukunft. Eine Vision benennt also etwas, nach dem das Unternehmen und die Mitarbeitenden darin mit Ihrem Tun streben.

Quelle: https://www.c-s-x.de/warum-ihr-unternehmen-eine-vision-und-mission-braucht

Abgrenzung, was ist was?

1) Vision = Bild der Zukunft = „I have a dream“

2) Mission = Aufgabe, Zweck = Wozu gibt es den ÖBV

3) Philosophie = Normen, Werte = was ist uns Wichtig?

Leitbild = Verhaltensrichtlinien anhand der oberen drei

Vision = Bild der Zukunft	Mission = Aufgabe und Zweck	Philosophie = Normen und Werte
Unternehmensleitbild = Abgeleitete Verhaltensrichtlinien		

Quelle: Unternehmensleitbild, -vision, -mission und -philosophie (modu-learn.de)

Definition: Vision- und Mission Statement

Eine **Vision** ist meist in einem Satz formuliert und sollte:

- Einfach und verständlich formuliert sein (leichte Kommunikation)
- Emotionen wecken (motivierende Wirkung)
- Sinn stiften (nachhaltiger Antrieb)

Die **Mission** beschreibt den Zweck des Unternehmens und benennt den positiven Beitrag, den das Unternehmen für Kunden und/oder die Gesellschaft leisten will.

Eine Mission sollte nicht zu eng definiert werden, weil sie sonst die Möglichkeiten des Unternehmens begrenzt.

Quelle: Vision, Mission und Werte - LeadershipJournal

Beispiele für das Zusammenspiel Vision- und Mission Statement

Amazon

“Our vision is to be earth’s most customer-centric company; to build a place where people can come to find and discover anything they might want to buy online.”

“We strive to offer our customers the lowest possible prices, the best available selection, and the utmost convenience.” (Mission)

Apple

“We believe that we are on the face of the earth to make great products and that’s not changing.” (Vision)

“to bringing the best user experience to its customers through its innovative hardware, software, and services.“ (Mission)

Quelle: https://mission-statement.com

Beispiele für das Zusammenspiel Vision- und Mission Statement

Ikea

“To create a better everyday life for the many people.” (Vision)

“Our mission as a business is ‘to offer a wide range of well-designed, functional home furnishing products at prices so low that as many people as possible will be able to afford them’.”

Starbuck

“To establish Starbucks as the most recognized and respected brand in the world.” (Vision)

“To inspire and nurture the human spirit – one person, one cup and one neighborhood at a time.” (Mission)

Quelle: https://mission-statement.com

Beispiele für Philosophie und Werte

Definieren, aufschreiben und leben …

Die kurze Variante: drei bis max. fünf Werte

- **Adidas**: Performance, Passion, Integrity, Diversity
- **Adobe**: Genuine, Exceptional, Innovative, Involved
- **Hilti**: integrity, courage, teamwork and commitment

Salesforce

Was uns vereint, bringt uns voran

- Vertrauen
- Erfolg bei den Kunden
- Innovationsfähigkeit
- Gleichberechtigung

United Airlines

- We fly right
- We fly friendly
- We fly together
- We fly above & beyond

LinkedIn

- Mitglieder gehen vor
- Beziehungen zählen
- Offen, ehrlich und konstruktiv sein
- Zu Spitzenleistungen anspornen
- Intelligent Risiken eingehen
- Sich wie ein Verantwortlicher von #OneLinkedIn verhalten
- Diversität, Inklusion und Zugehörigkeitsgefühl verkörpern

Quelle: https://asana.com/de/resources/company-values-examples

Beispiele für Philosophie und Werte

Definieren, aufschreiben und leben …

Microsoft

- **Respekt**: Wir betrachten die Gedanken, Gefühle und Hintergründe anderer Personen als gleichwertig mit unseren eigenen.
- **Integrität**: Wir sind ehrlich, ethisch und vertrauenswürdig.
- **Rechenschaftspflicht**: Wir übernehmen die volle Verantwortung für unsere Entscheidungen, Handlungen und Ergebnisse.

AirBnB

- Verfechter der Mission: Wir haben uns mit unserer Community zusammengeschlossen, um eine Welt zu schaffen, in der jeder überall zu Hause sein kann.
- Gastgeber sein: Wir sind fürsorglich, offen und motivierend für alle, mit denen wir arbeiten.
- Offen für Abenteuer: Neugierde, Offenheit und die Überzeugung, dass jeder Mensch wachsen kann, sind unser Antrieb.
- Die Dinge anpacken: Wir sind entschlossen und kreativ bei der Umsetzung unserer kühnen Ambitionen in die Realität

Quelle: https://asana.com/de/resources/company-values-examples

Beispiele aus dem Sport

National Football League (NFL)

“To bring fans and communities from all walks of life together to celebrate a game that is constantly evolving, balancing the authenticity of tradition with the power of innovation.” (Vision)

“We are all stewards of football. We unite people and inspire communities in the joy of the game by delivering the world's most exciting sports and entertainment experience.” (Mission)

Sportunion (Österreich)

„Wir arbeiten mit den Vereinen für die Vereine. Wir wollen sie bei dem Ziel, Menschen für sportliche Aktivitäten zu begeistern, bestmöglich unterstützen – durch persönliche Betreuung und das Know-how einer großen Sportorganisation.“

Beispiele aus Badminton in Österreich

Vorarlberger Badmintonverband

“GEMEINSAM - MIT FREUDE - ZUM ERFOLG“

Steirischer Badmintonverband

Wir etablieren Badminton als führende Sportart in der Steiermark und bringen die Steiermark im österreichischen und internationalen Badmintonsport voran!

Niederösterreichischer Badmintonverband

„Mission 2023: Im Mai 2019 bekannten sich alle niederösterreichischen Vereine geschlossen zu einem "Wachstum des Verbandes" von +30% in den nächsten 4 Jahren (bis 2023)“

#BringPeopleToBadminton

Aus dem Workshop „Zukunft Badmintonverein“

Was macht Badminton einzigartig?

Schnelligkeit, Technik + 1	Vielseitigkeit der Sportart, Einzel - und Team-Bewerbe möglich + 2	Im jeden Alter ist sehr einfacher Einstieg möglich und so für ganzen Familien ideal als Freizeitaktivität + 4	Schnellster Sport der Welt Anfänger können schnell matchfähig gemacht werden Unterschied zwischen Burschen und Mädels nicht so groß wie in anderen Sportarten. + 0
Badminton als Familien/Generationensport + 4	für alle Geschlechter (kein reiner Männer/Frauensport), darüber hinaus auch gemischt (Mixed) interessant Ps.: und auch gemischte Teambewerbe! + 4	auch Turnierveranstaltungen wo von den jüngsten bis zu den ältesten Teilnehmern bei einem Turnier spielen können (alle Altersklassen!); + 1	Einzigartig ist schwer, die Summe an "außergewöhnlichen" Dingen macht es aus. + 0

Was macht unseren Sport einzigartig und wie können wir das in Zukunft nutzen?

„Mehrwert“ bieten

Badminton ist „mehr“ als nur der Sport

USP „plakativ“ darstellen

Lebensschule

Persönlichkeitsentwicklung

Fehler gehören zum Spiel (=Lernkultur)

Positiver Beitrag zur Gesellschaft

Entwickeln wir den Badminton Sport so, wie wir gerne hätten, dass unsere Gesellschaft wäre

Werte

Verhalten

Taten

Motivationsvideo

Ist es nicht erstaunlich: so viele Meinungen, so wenige Ideen …

Brainstorming Interviews
Vision – Mission – Philosophie

<u>Leitfragen</u>:

- Warum habt ihr mit Badminton begonnen und dann weitergemacht?
- Was habt ihr durch Badminton gelernt (für euch, für das Leben)?
- Was ist eure Vision / Mission?
  - Welches Bild habt ihr vom Badminton Sport in 10 oder 20 Jahren? Was wünscht ihr euch, welche Rolle soll dabei der ÖBV im Breitensport einnehmen?
  - Was müsste passieren, dass wir dort hin kommen? In eurem Verein, der Region, im Landesverband etc.?
- Was hättet ihr gerne, dass andere über Badminton denken / sagen?
- Was kann Badminton Besonderes zu unserer Gesellschaft beitragen?

Zur Diskussion

Vision

“Unsere Vision ist es, dass Kinder wegen Freude und Spaß am Spiel mit Badminton beginnen, ihre Begeisterung teilen, ihr Können weitergeben und als Erwachsene erkennen, dass sie dabei viel über das Leben selbst gelernt haben und deshalb diesem einzigartigen Sport erhalten bleiben.“

Mission / Wunsch an den ÖBV

“Der ÖBV soll als Leuchtturm seinen Vereinen und SportlerInnen die Richtung zeigen, sie motivieren und bestmöglich unterstützen. Der ÖBV soll ein Ort sein, mit dem sich seine Mitglieder identifizieren, wo man gerne verweilt um anderen zu helfen und Ideen auszutauschen.”

Verbandsphilosophie „ÖBV 2.0“

Aber auch für die Landesverbände und Vereine

Lösungsorientiert handeln

… statt ständig an Probleme zu denken

Über Chancen und Perspektiven sprechen statt über Probleme, Versäumnisse oder Fehler
Herausforderungen annehmen
Neue Wege finden, spezialisieren
Mut zur Lücke + „es einfach machen“
Nachhaltig arbeiten, Überzeugung leben

Feedback- und Lernkultur vorleben

… statt Angst vor Fehlern, Vorsicht und Passivität

Missstände aktiv ansprechen und nach Lösungen suchen.
Fehler dürfen gemacht werden und dienen der Weiterentwicklung. Dazu stehen, daraus lernen
Respektvolles Feedback geben (3W), einfordern und annehmen (ohne Rechtfertigungsdrang)

Serviceorientierung

… auf die Bedürfnisse der Mitglieder und Spieler

Nutzen vom Verein/Verband schaffen + vermitteln
Mitglieder einbinden und in den Mittelpunkt stellen
Themen niederschwellig und zentral lösen

Werte etablieren

… statt über die Gesellschaft zu jammern

Vertrauen
Respekt
Zuverlässigkeit
Freude an der Vereins- und Verbandsarbeit

„Leben wir Badminton so, wie wir gerne hätten, dass unsere Gesellschaft wäre.“

GEMEINSAM und mit FREUDE

… statt einsam (als Einzelkämpfer) und mit Zwang
… wollen statt müssen

#ChangeYourMindset

Danke für eure Mitarbeit!

Fragen oder Anregungen bitte an

Siegfried Kristler

Referatsleiter Breitensport Innovationen

siegfried.kristler@badminton.at

+43 664 80368 310